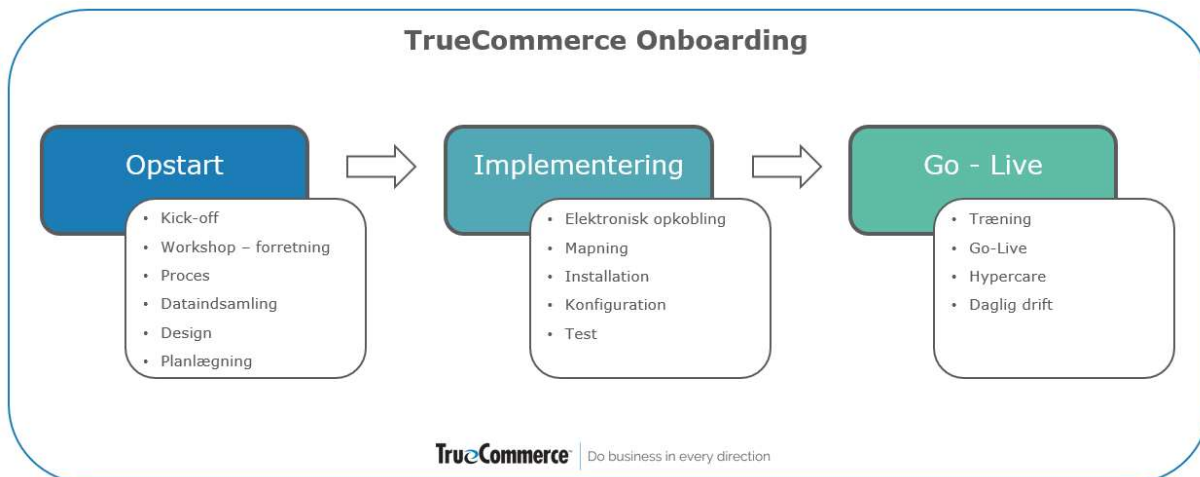


Bilag 6 - Implementering

Dette bilag giver et overblik over implementeringsprocessen. Bilaget indeholder en beskrivelse af de opgaver og leverancer, som skal udføres, samt de områder, som TrueCommerce og Kunden hver især er ansvarlige for.

Implementeringen er opdelt i tre faser: Opstart, Implementering og Go-Live. Hver fase i implementeringsprojektet samt de tilknyttede aktiviteter er uddybet herunder.

Figur 1 – Implementeringsfaserne



Opstart

I opstartsfasen sættes projektet i gang, og der indsamles de nødvendige oplysninger. Projektteamet bliver enige om projektets scope, og de enkelte opgaver gennemgås.

Som en del af opstartsfasen vil Kunden blive bedt om at fremsende specifikationerne på deres inhouse-format samt eksempler på de dokumenttyper, som er angivet i figur 1. TrueCommerce analyserer herefter dokumenternes struktur og data for at sikre, at de indeholder de data, som er nødvendige for at generere et gyldigt dokument. Som resultat af analysen struktureres dataene i en korrelationstabel, som beskriver, hvordan inhouse-formatet vil blive mappet til TrueCommerce XML.

Implementering

Elektronisk opkobling

For at Kunden kan udveksle dokumenter, skal der først etableres en elektronisk forbindelse mellem Kunden og TrueCommerce. Dette kan gøres på forskellige måder, alt efter hvordan Kunden ønsker at udveksle data.

Mapning

Mapningen af hvert dokument udføres på baggrund af korrelationstabellen, som angiver, hvilke data der skal udveksles mellem Kunden og dennes kunder, og hvor dataene skal strømme hen. Når mapningen er udført, valideres den af implementeringsteamet.

Konfiguration

I konfigurationsfasen konfigurerer TrueCommerce de servicekomponenter (også kaldet meddelelser), som er købt i overensstemmelse med SOW'en.

Test

Den indledende del af testen udføres som en del af mapningen og konfigurationen og har til formål at validere, at arbejdsgangene fungerer som aftalt.

TrueCommerce udfører disse tests inden den systemtest, som skal udføres i samarbejde med Kunden. Formålet er at sikre, at testmiljøet er stabilt og fungerer korrekt.

Integration og mapningstest

Integrationstesten udføres med henblik på at bekræfte, at dataene udveksles korrekt mellem løsningen og Kundens ERP-system. Testen udføres gennem en række aftalte møder mellem Kunden og implementeringskonsulenten.

Systemtesten og en funktionel mapningstest udføres i samarbejde med Kunden. Hvis der er behov for ændringer i mapningen og konfigurationen, vil TrueCommerces team implementere disse ændringer og foretage yderligere tests. Såfremt Kunden har ændringsanmodninger til områder, som ikke er beskrevet eller drøftet i opstartsfasen eller dataanalysen, vil disse blive håndteret i change management-processen.

Integrationstesten sikrer, at systemet er konfigureret til at kunne understøtte Kundens drifts- og forretningsmæssige behov fuldt ud.

Efter systemtesten fremsender TrueCommerce et acceptdokument til Kunden. Test af dataudvekslingen med samhandelspartnere vil først blive igangsat, når acceptdokumentet er underskrevet.

End-to-end-test af samhandelspartnere

I opstartsfasen samarbejder projektteamet med Kunden om at definere og beskrive, hvilken information der er behov for om samhandelspartnere. Der fastlægges også en testplan for de udvalgte samhandelspartnere, der skal være piloter på projektet.

Testen udføres ved at anvende en testudgave af Kundens lokationsidentifikationsnummer eller anden data, som aftales.

TrueCommerce guider Kunden gennem end-to-end-testen for at sikre, at både Kunden og samhandelspartneren modtager dokumenterne som forventet. Selve testen verificerer, at dokumentstrømmen fungerer korrekt. Eksempel: Kundens samhandelspartner opretter og sender en ordre, og på baggrund af denne ordre kvitterer Kunden med en følgeseddel og en faktura. TrueCommerce tilbyder to end-to-end flows som en del af implementeringen. Yderligere testaktiviteter kan aftales, hvis Kunden / dennes samhandelspartner ønsker det. TrueCommerce beder om, at Kunden godkender testen af udvekslingen med samhandelspartneren, inden Go-Live-fasen sættes i gang.

Go-Live

I Go-Live-fasen forbereder implementeringskonsulenten Kunden på at gå i drift med Managed Service-løsningen – i tæt samarbejde med Managed Service-teamet. Implementeringskonsulenten bekræfter, at alle dokumentflows og integrationstests er udført og giver Kunden en sidste gennemgang af systemet. Managed Service-teamet vil i tæt dialog med Kunden afklare Kundens endelige behov for support på baggrund af Kundens forretningskritiske arbejdsgange og dokumenter, særlige krav til specifikke samhandelspartnere, osv. Kunden overdrages til Managed Service-teamet, som vil stå for løbende support og vedligeholdelse fremadrettet.

TrueCommerce anbefaler, at Go-Live inddeles i faser, således at Kunden går i drift med mindre grupper samhandelspartnere ad gangen. Dermed reduceres risikoen for fejl, og behovet for korrigerende handlinger minimeres. I løbet af Go-Live-fasen kan det blive nødvendigt for TrueCommerce at øge antallet af statusmøder for at sikre, at projektteamet bevarer fokus på de rette områder, samt for at sikre en effektiv håndtering af eventuelle udfordringer, der måtte opstå i denne afsluttende fase.

Hypercare

I Hypercare-fasen arbejder TrueCommerces Managed Service-team og konsulenter tæt sammen med Kunden for at håndtere eventuelle udfordringer. Når alle de samhandelspartnere, der har fungeret som piloter, modtager deres dokumenter korrekt, kan Hypercare-fasen anses for værende afsluttet, og Managed Service-teamet bliver Kundens eneste kontaktpunkt fremadrettet.

Hypercare er også den sidste fase i implementeringsprojektet. Hvis der på dette tidspunkt stadig er uløste udfordringer, arbejder Kunden og TrueCommerce sammen om at løse disse, og TrueCommerce forbereder Kundens medarbejdere på overgangen til et samarbejde med Managed Service-teamet. Når Kunden har godkendt projektleverancen, træder TrueCommerces projektleder ud af projektet.